



MAESTRÍA EN PUBLICIDAD
PLAN DE ESTUDIOS 2020-2S (0482)
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
MODALIDAD INVESTIGACIÓN

	I SEMESTRE I		II SEMESTRE II		III SEMESTRE III		IV SEMESTRE IV	
COMPONENTE DISCIPLINAR	3	PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN CAMPOS CREATIVOS	3	ETNOGRAFÍA Y NETNOGRAFÍA PARA OBSERVACIÓN DE TENDENCIAS DE CONSUMO	3	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PUBLICIDAD		
	3	FUNDAMENTOS CONCEPTUALES EN PUBLICIDAD	3	SEMIÓTICA PARA CONTENIDOS PUBLICITARIOS				
	3	LA ESTÉTICA EN EL DISCURSO PUBLICITARIO						
	3	SOCIOLOGÍA: PUBLICIDAD Y CONSUMO						
Subtotal C. Disciplinar	21							
COMPONENTE INVESTIGATIVO			6	SEMINARIO INVESTIGACIÓN I	6	SEMINARIO INVESTIGACIÓN II	9	TESIS DE GRADO
	Subtotal C. Investigativo	21						
COMPONENTE FLEXIBLE					3	ELECTIVA I	3	ELECTIVA II
	Subtotal C. Flexible	6						
Total Créditos	48	12	12		12		12	
Total Materias	12	4	3		3		2	

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa depende de oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.



MAESTRÍA EN PUBLICIDAD
PLAN DE ESTUDIOS 2020-2S (0482)
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
MODALIDAD PROFUNDIZACIÓN

	I SEMESTRE I	II SEMESTRE II	III SEMESTRE III	IV SEMESTRE IV
COMPONENTE DISCIPLINAR	3	3	3	
	3	3		
	3		6	
	3			
Subtotal C. Disciplinar	27			
COMPONENTE INVESTIGATIVO		6		9
Subtotal C. Investigativo		15		
COMPONENTE FLEXIBLE			3	3
Subtotal C. Flexible			6	
Total Créditos	48	12	12	12
Total Materias	12	4	3	2

Esta es la ruta académica sugerida por el Programa depende de oferta semestral, en virtud de la flexibilidad curricular y de los prerrequisitos establecidos.